



ПОЛОЖЕНИЕ

О 7-м УКРАИНСКОМ СТУДЕНЧЕСКОМ ФЕСТИВАЛЕ РЕКЛАМЫ®

*

СРОК ПРОВЕДЕНИЯ: 17 НОЯБРЯ 2011 ГОДА
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: ДОМ КИНО
АДРЕС: УКРАИНА, Г. КИЕВ, УЛ. САКСАГАНСКОГО, 6

Короткая справка

Украинский студенческий фестиваль рекламы (УСФР)® является важным рекламным событием в жизни украинского студенчества, изучающего и увлекающегося маркетингом и рекламой. Проводится в Украине с 2004 года. Решением Государственной службы интеллектуальной собственности Украины зарегистрирован как знак для товаров и услуг.

УСФР открыт для участия студентов со всех регионов Украины, России и других зарубежных стран.

УСФР - гуманитарное неприбыльное мероприятие, миссия которого оказывать содействие реализации социального сознания, творческих способностей и профессионального роста, молодежи. Фестиваль также должен оказывать содействие формированию современного банка рекламных обращений.

Организаторы Фестиваля инициировали проведение украинских региональных студенческих фестивалей рекламы (УСФР-SFeRa), которые с 2007 года регулярно проводятся в Донецке, Черновцах, Харькове и АР Крым. Планируется проведение таких фестивалей и в других регионах Украины.

Первый УСФР прошел в 2004 г. в г. Харькове на базе Харьковской государственной академии питания и стал заметным событием в рекламной жизни Украины.

За 6 лет участниками Фестиваля стали более 7000 студентов украинских вузов. Более 4000 работ составили экспозицию Фестиваля за время его проведения.

Победители и призеры УСФР - это актив молодой, целенаправленной, активной и креативной молодежи Украины. Благодаря УСФР каждый год студенты имеют

возможность заявить о себе. Работы победителей представлены на официальном сайте www.studfestival.com.ua

Поиск новых идей, молодых талантливых специалистов, развитие творческой составляющей рекламы, - эти важнейшие задачи успешного развития рекламной отрасли страны, решает уже седьмой год подряд Украинский студенческий фестиваль рекламы.

Победители УСФР разных лет – гордость Фестиваля. Многие из них с успехом работают в крупнейших украинских и сетевых рекламных агентствах, занимая должности от менеджера до креативного директора.

1. Организаторы УСФР

1.1 Состав организаторов УСФР (далее Организаторы) может ежегодно изменяться. Традиционно в состав Организаторов входят: ведущее украинское рекламное агентство, высшее учебное заведение Украины, в котором учатся будущие рекламисты, а также международный профессиональный журнал «Маркетинг и реклама», который основал данный проект;

1.2 Организаторы 7-го УСФР Союз рекламистов Украины, Киевский национальный торгово-экономический университет (КНТЭУ) международный профессиональный журнал «Маркетинг и реклама», Ассоциация студенческих фестивалей рекламы;

1.3 В состав Организаторов 7-го УСФР могут быть привлечены также: - министерства, другие органы центральной исполнительной государственной власти; - органы местного самоуправления; - высшие учебные заведения; - общественные организации; - рекламные агентства, телевизионные и радиоканалы, представители социально-ответственного бизнеса, СМИ, коммерческие организации;

1.4. Заключительные мероприятия 7-го УСФР пройдут 17 ноября в г. Киеве, в Доме кино, по адресу ул. Саксаганского, 6.

2. Миссия УСФР

Способствовать совершенствованию подготовки рекламистов и маркетологов в Украине. Поддержка будущего украинской рекламы, помощь молодым талантливым рекламистам.

3. Цель УСФР

Цель Фестиваля привлечь внимание общественности к необходимости формировать гуманистическое мировоззрение и высокий профессиональный уровень будущих профессиональных рекламистов, художников, дизайнеров.

4. Задачи УСФР

4.1. Через творческий процесс создания рекламы пропагандировать среди молодежи общечеловеческие ценности;

4.2. Воспитывать высокую гражданскую позицию молодого поколения украинцев посредством рекламы;

4.3. Знакомить творческую молодежь с новостями рынка, выдающимися практиками этой сферы и профессиональными требованиями к будущим специалистам;

4.4. Помощь талантливым молодым людям в их профессиональном становлении;

- 4.5. Информировать участников об отечественных и зарубежных достижениях в сфере маркетинга и рекламы;
- 4.6. Открывать для рынка талантливую креативную молодежь;
- 4.7. Способствовать повышению уровня преподавания дисциплин рекламного направления в украинских высших учебных заведениях. Методическая и практическая помощь преподавателям рекламных дисциплин.

5. Этапы проведения УСФР

Основными этапами проведения УСФР являются:

- 5.1. Формирование Жюри УСФР;
- 5.2. Подготовка Программы УСФР;
- 5.3. Прием и подготовка к экспонированию работ, присланных на Творческий конкурс;
- 5.4. Организация работы Жюри по определению победителей Творческого конкурса Фестиваля;
- 5.5. Подготовка и организация Заключительных мероприятий фестиваля, которые включают торжественную церемонию открытия, пресс-конференцию организаторов, работу экспозиции рекламных работ, проведение мастер-классов, круглых столов, семинаров, торжественную церемонию награждения победителей Творческого конкурса;
- 5.6. Комплекс послефестивальных мероприятий.

6. Творческий конкурс УСФР

Творческий конкурс Фестиваля проводится по таким технологическим номинациям:

1. Видеореклама [V]
- рекламные видеоролики
- сценарий рекламного видеоролика
2. Наружная реклама [Z]
3. Печатная реклама [D]
4. Дизайн плаката [Pd]
5. Фирменный стиль [F]
6. Рекламная фотография [Rf]
7. Интернет-реклама [Int]
- интернет-баннеры
- WEB сайты
8. Проект рекламной кампании [PRK]
Рекламные кампании, включающие кроме рекламы, такие средства маркетинговых коммуникаций как PR, директ маркетинг, элементы промоуин (стимулирование сбыта), продакт плейсмент, ивент маркетинг и др.

Партнерами тематических номинаций 7-го УСФР заданы следующие темы Творческого конкурса Фестиваля:

- «Зупинемо туберкульоз в Україні»;
- Проект рекламної кампанії Благодійна акція «День щастя в МакДональдз»;
- «Краплина крові – життя людини».

Эти темы разрабатываются по профессиональным брифам партнеров. Работы, победившие в этих номинациях, будут участвовать в реальных рекламных кампаниях партнеров.

Работы на творческий конкурс 7-го УСФР принимаются также и на любые другие темы коммерческой и социальной рекламы согласно технологическим номинациям.

7. Участие в творческом конкурсе УСФР

7.1. Участниками Творческого конкурса могут быть школьники старших классов, студенты всех высших учебных заведений, любой формы собственности и любой формы обучения, а также молодые (до 30 лет) сотрудники рекламных агентств, компаний и фирм из Украины, России и зарубежных стран;

7.2. Язык рекламных работ: украинский, русский, английский;

7.3. Участие в творческом конкурсе 7-го УСФР бесплатное;

7.4. Проезд и проживание на время Фестиваля (кроме приглашенных Дирекцией гостей и наличия предыдущей договоренности) участников и гостей фестивальных мероприятий финансируется за счет участников;

7.5 Для участия в творческом конкурсе Фестиваля заполняется регистрационная форма Заявки для каждой возрастной категории (Приложение № 1-3 к Положению о 7-м УСФР);

7.6. Регистрационная форма Заявки, которая заполняется участником, автоматически означает согласие участника придерживаться всех пунктов Положения о 7-м УСФР;

7.7. Работы на Творческий конкурс 7-го УСФР принимаются в электронном виде на e-mail: studfestival@ukr.net

7.8. Работы, присланные для участия в Творческом конкурсе УСФР, проходят три этапа отбора Дирекцией и Жюри фестиваля:

I этап – Дирекция УСФР сортирует работы, выполненные в соответствии с техническими требованиям Фестиваля по номинациям;

II этап – каждым Жюри в соответствующей номинации отбираются работы в шорт-лист;

III этап – работы вошедшие в шорт-лист номинации и победители номинации формируют экспозицию, которая демонстрируется во время Заключительных мероприятий Фестиваля;

7.9. Дирекция Фестиваля распечатывает макеты для экспонирования самостоятельно.

7.10. Работы, которые поступили на Творческий конкурс Фестиваля, не рецензируются и участникам не возвращаются;

7.11. Победители Фестиваля (по согласию сторон) принимаются в Союз рекламистов Украины.

8. Авторское право и интеллектуальная собственность

8.1. Участник Фестиваля гарантирует, что является автором рекламного произведения - поданной на Фестиваль работы и обладателем неимущественных и имущественных прав интеллектуальной собственности на данное рекламное произведение, а также на все элементы данного рекламного произведения.

8.2. В случае, если рекламное произведение создано в соавторстве, участник, подающий заявку, обязан указать всех соавторов, принимавших участие в создании данного рекламного произведения.

8.3. Участник Фестиваля - автор - обладатель неимущественных и имущественных прав на рекламное произведение, представляя на Фестиваль работу в тематических номинациях, заданных партнерами 7-го УСФР, фактом участия в Фестивале, дает свое согласие и предоставляет право партнерам тематических номинаций на безвозмездное использование рекламного произведения в целях продвижения социальных проектов - партнеров 7-го

УСФР - в социальной рекламе и в иных некоммерческих целях на протяжении максимального срока действия авторских прав на соответствующие работы (произведения) на территории Украины.

8.3.1. Авторы (владельцы имущественных прав) работ (произведений), представленных на Фестиваль в тематических номинациях:

- «Зупинемо туберкульоз в Україні»
- Проект рекламної кампанії Благодійна акція «День щастя в МакДональдз»
- «Краплина крові – життя людини»

фактом участия в Фестивале, дают свое согласие и предоставляют право партнерам Фестиваля:

- БФ «Развитие Украины» и Программе «Остановим туберкулез в Украине» (при поддержке Глобального Фонда для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией)
- Компании МакДональдз® в Украине
- Компании LG Electronics

безвозмездно использовать такие работы (произведения) в целях продвижения социальных проектов партнеров, в социальной рекламе и в иных некоммерческих целях на протяжении максимального срока действия авторских прав на соответствующие работы (произведения) на территории Украины.

8.4. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право без дополнительного согласования с Участником - автором рекламного произведения использовать работы, которые принимали участие в Фестивале, в некоммерческих целях, а также в коммерческих целях для популяризации УСФР;

8.5. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право способствовать популяризации рекламных произведений, поданных в качестве Фестивальных работ их авторами – Участниками Фестиваля. В случае, если рекламное произведение не было использовано ранее в рекламных кампаниях, Организаторы Фестиваля оставляют за собой право способствовать использованию рекламного произведения в реальной некоммерческой рекламной кампании, или коммерческой рекламной кампании, при условии справедливого вознаграждения Участнику – автору работы.

8.6. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право передавать работы, которые принимали участие в творческом конкурсе, без дополнительного согласия их авторов для участия в творческих конкурсах других рекламных украинских и международных рекламных фестивалей. В случае победы работ на этих фестивалях победителями будут считаться авторы предоставленных работ;

8.7. Победители, призеры и обладатели других призов Фестиваля имеют право использовать призы и дипломы Фестиваля для рекламы и популяризации собственного творчества.

8.8. Организаторы Фестиваля не несут ответственности за незаконное использование Участником в рекламном произведении объектов интеллектуальной собственности, права на которые принадлежат третьим лицам.

8.9. В случае, если после объявления результатов Фестиваля было выявлено, что рекламное произведение, занявшее призовое место, содержит объекты интеллектуальной собственности, права на которые принадлежат третьим лицам, Организаторы Фестиваля имеют право аннулировать присвоение Участнику призового места.

9. Технические требования к работам

9.1. Общее требование ко всем конкурсным работам.

9.1.1. Работы представляются в двух вариантах: в оригинальном формате для экспонирования и в облегченном для размещения на сайте 6-го УСФР.

9.2. Работы, присланные на Творческий конкурс 6-го УСФР оформляются согласно следующим техническим требованиям в каждой номинации:

9.2.1. Видеореклама [V]

Видеоролики:

- для HD 1280 x 720 25 кадров/с прогрессив;
- для SD 720x756 25 кадров/с прогрессив;

Формат сжатия (кодек) DIVx.

Хронометраж одного ролика не более 60 секунд.

Сценарий к рекламному видеоролику:

Оформление:

Шрифт – Times New Romat J, 14 кегль, 1.5 интервал. Язык работ: русский, украинский.

Формат документа – с поддержкой Microsoft Word 2003 (.doc)

Содержание:

Детально расписанный сценарий – расписать посекундно видео- и аудио- ряд, по желанию приложить раскадровку (схематическое изображение основных сцен и действий). Описание образов главных героев. Хронометраж одного ролика, по сценарию, должен не превышать 60 секунд. Диалоги в сценарии оформлять согласно общезыковым требованиям, не забывая правильно описывать расположение и эффекты логотипа, текста в кадре (если таковой имеется).

9.2.2. Наружная реклама [Z], Печатная реклама [D], Дизайн плаката [Pd], Фирменный стиль [F], Рекламная фотография [Rf].

Работы подаются в виде макета в формате JPG с разрешающей способностью 350 DPI на дюйм. Размер А3 420x297мм.

Общие требования к макету:

- Размер А3 (297x420мм)
- Масштаб макета 1:1.
- Самый светлый серый цвет — 12%.

Требования к файлу в формате Adobe Photoshop (PSD, TIFF, JPG):

- Разрешение растрового изображения при масштабе 1:1, не менее 200 dpi.
- Цветовая модель — CMYK.

Требования к файлу в формате Corel Draw, Adobe Illustrator (CDR, AI, .EPS):

- Шрифты в кривых.
- Прозрачность, тени, текстуры должны быть растрированы.

9.2.5. Интернет-реклама: [Int]

- Интернет-баннеры:

Интернет-баннеры подаются в формате Flesh, размером 240 на 400 пикселей (максимальный размер 90 Кб) в формате Swf, версия Flesh-K 6 включительно на CD(DVD)-дисках. Необходимо также предоставить GIF/JPG заглушку 1-го кадра.

- Web-сайты:

В номинацию web-сайты работа подается в формате презентации Power Point (объем не более 10 слайдов). Обязательные элементы презентации: линк, скриншот первой страницы сайта, а также цели, задачи сайта, его целевая аудитория и метрика.

9.2.6. Проект рекламной кампании [PRK]

Рекламные кампании, включающие в себя кроме собственно рекламы, такие средства маркетинговых коммуникаций как PR, директ маркетинг, элементы промоушн (стимулирование сбыта), продакт плейсмент, ивент маркетинг и др.

9.2.6.1. Конкурсные работы в номинацию Проект рекламной кампании подаются в формате презентации Power Point (объем не более 25 слайдов).

Элементы кампании из различных средств маркетинговых коммуникаций (печатная, наружная, аудио-, видеореклама, интернет и др.) имплементируются в формат презентации.

По структуре презентация должна включать следующие разделы:

- описание проблемы, которая стояла перед коммуникатором;
- предложенная авторами коммуникационная стратегия (общие положения);
- рекламная стратегия (более подробно);
- сформулированная рекламная идея рекламной кампании;
- основные средства и медианосители, используемые в ходе рекламной кампании;
- эскизы (раскадровки для видеорекламы) основных рекламных обращений;
- предполагаемая эффективность социального проекта.

9.2.6.2. Элементы комплексной рекламной кампании такие как видеореклама, наружная и печатная реклама, фирменный стиль, интернет, – могут быть поданы в соответствующие номинации Творческого конкурса в виде отдельных работ, отвечающих техническим требованиям данной номинации.

9.3. Участник может подавать работы как в одну, так и в несколько номинаций Творческого конкурса. Количество работ от одного участника, подаваемых на Творческий конкурс Фестиваля не ограничено;

9.4. Срок подачи работ на Творческий конкурс – до 28 октября 2011 года (включительно). Работы, полученные после указанного срока к участию в Творческом конкурсе не допускаются;

9.5. Работы без регистрационной формы Заявки (см. Приложение №1-3 к Положению о 6-м УСФР) к участию в Творческом конкурсе не допускаются;

9.6. Работы, не отвечающие техническим требованиям (см. п. 9.1.) к участию в Творческом конкурсе не допускаются;

9.7. Заявки заполняются участниками и высылаются вместе с конкурсными работами по электронному адресу studfestival@ukr.net

9.8. Вся необходимая информация Фестивале размещена в блоке «7-й УСФР» на официальном сайте УСФР: www.studfestival.com.ua

10. Критерии оценивания конкурсных работ

Основными критериями оценивания Жюри конкурсных работ 7-го УСФР являются:

- Креативность;
- Качество исполнения;
- Стратегическое соответствие.

11. Жюри УСФР

11.1. В состав Жюри УСФР привлекаются компетентные специалисты рекламной отрасли, руководители профессиональных объединений рекламистов, члены творческих Союзов, государственные и общественные деятели, представители министерств и других государственных органов (по согласию), представители общественности и СМИ;

11.2. Количественный и поименный состав Жюри, а также кандидатура его Председателя утверждается Дирекцией УСФР после обсуждения кандидатур с Организаторами;

11.3. Члены Жюри определяют победителей Творческого конкурса по каждой технической и тематической номинации. В своей работе по оценке творческих рекламных работ участников, Жюри руководствуется оценочными критериями (см. п.10). Окончательное решение по победителям в каждой номинации выносится по итогам открытого голосования большинством голосов. В случае равного количества голосов решающим считается голос Председателя жюри;

11.4. Председатель жюри принимает участие в процессе определения Гран-при. При условии равного распределения голосов членов Жюри решающим считается голос Председателя жюри;

11.5. Решение Жюри Фестиваля, оформляется протоколом, является окончательным и обжалованию не подлежит;

- 11.6. Организаторы Фестиваля не имеют право влиять на решение Жюри;
- 11.7. Председатель жюри и члены Жюри принимают участие в Заключительных мероприятиях Фестиваля, проводя награждение победителей;
- 11.8. Жюри оставляет за собой право не присуждать участникам призовых мест, а также снимать работы с участия в Творческом конкурсе в случае их низкого качества;
- 11.9. Членами Жюри не имеют права быть штатные преподаватели учебных заведений, студенты которых принимают участие в творческом конкурсе УСФР.

12. Награды УСФР

- 12.1. В каждой технической и тематической номинациях Жюри Фестиваля согласно установленным критериям (см. п. 10) определяет финалистов (шорт лист). Из шорт листа номинации Жюри определяет обладателей первого, второго, третьего места в номинации. Работы, которые заняли первые три места в номинации, награждаются Дипломом победителя 7-го УСФР; Лучшие работы из шорт листа номинации, не занявшие призового места, награждаются поощрительными Дипломами 7-го УСФР. Количество поощрительных Дипломов, присуждаемых в каждой номинации, определяет Жюри;
- 12.2. Участники Фестиваля, завоевавшие первое место в технической или тематической номинациях, награждаются ценным Призом;
- 12.3. Из первых мест технических и тематических номинаций Жюри Фестиваля путем открытого голосования определяет Гран-при 7-го Украинского (открытого) студенческого фестиваля рекламы;
- 12.4. Участник Фестиваля, завоевавший Гран-при, награждается Дипломом обладателя Гран-при 7-го Украинского (открытого) студенческого фестиваля рекламы и ценным Призом;
- 12.5. Члены Оргкомитета, партнеры и спонсоры Фестиваля могут учреждать специальные призы, которыми награждаются участники творческого конкурса по их выбору.
- 12.6. Работы победителей Творческого конкурса размещаются на официальном сайте УСФР www.studfestival.com.ua в течение года до следующего фестиваля;
- 12.7. Работы победителей Творческого конкурса популяризируются Оргкомитетом 7-го УСФР с целью их практического использования с соблюдением авторства.

**Исполнительная дирекция 7-го УСФР:
Ул. Верхний Вал, 2, оф.505, Киев, 04071, Украина
Тел/факс +38-044-417-30-71
Тел. для справок +38-050-592-65-94
E-mail: studfestival@ukr.net
Официальный сайт: www.studfestival.com.ua**

© Данное Положение разработано Оргкомитетом 7-го Украинского (открытого) студенческого фестиваля рекламы и является интеллектуальной собственностью Фестиваля. Использование всего текста данного Положения, отдельных его частей и Приложений - только по письменному разрешению Дирекции УСФР.