

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о номинации «Рекламный полигон»©, 4-го Крымского Международного студенческого фестиваля рекламы**

1. «Рекламный полигон»© является основной номинацией, проводимой в рамках творческого конкурса 4-го Крымского Международного студенческого фестиваля рекламы 7-9 июля 2012 г. (КрымСаФаРи-2012).

2. **Цель номинации** – демонстрация его участниками системных комплексных знаний в сфере маркетинговых коммуникаций и умений разработки комплексных рекламных кампаний с использованием различных коммуникационных средств (PR, директ-маркетинг, сейлз промоушн, ивент-маркетинг, вирусный маркетинг, и т.п.).

3. **Участники.** В номинации «Рекламный полигон»© принимают участие команды по 5-12 человек, состоящие из непосредственных участников мероприятий КрымСаФаРи-2012. Формирование команд производится по принципам: представляемого вуза, работы в одном агентстве (для сотрудников рекламных агентств, проживания в одном городе или регионе, либо по иным критериям). Команды подают предварительные заявки, в которых указывается состав участников, название команд, капитан команды и др. информация. Члены команды лично подписывают заявки о согласии с условиями конкурса по номинации, в частности о личном разрешении практической реализации результатов своих конкурсных работ.

4. **Порядок организации участия** в номинации «Рекламный полигон»©. В творческом конкурсе по номинации принимают участие творческие коллективы (команды), которые в соответствии с брифом, оглашаемым организаторами Фестиваля, разрабатывают комплексную рекламную кампанию. Бриф до всех команд-участников доводится одновременно во время объявления старта в первый день Фестиваля. До этого момента содержание брифа для всех участвующих команд и членов жюри остается секретом.

Участникам доводится конкретный промежуток времени, за который работа должна быть окончена. В течение обозначенного срока работы в номинации команды коллективно реализуют основные направления конкурсной рекламной кампании. При этом команды имеют право обращаться за консультациями к членам жюри (по их согласию) и к третьим лицам. При этом необходимо в дальнейшем указывать на личный творческий вклад консультантов. По истечении времени проведения работ в номинации команды представляют ее результаты Оргкомитету КрымСаФаРи-2012. После объявленного финиша работа не принимается.

Члены жюри КрымСаФаРи-2012 по номинации «Рекламный полигон»© проводят первый тур оценки работ и называют шорт-лист, в который входят **четыре лучшие работы**.

В тот же день проводится второй тур конкурса, который представляет собой непосредственную защиту-презентацию своих работ четырьмя лучшими командами в присутствии жюри и других участников КрымСаФаРи-2012.

Порядок выступлений команд во втором туре определяется путем жеребьевки. Время презентации работы одной команды составляет строго до 20 минут

По итогам презентаций, проведенных командами, жюри в течение 20 минут после окончания последней презентации называет победителя конкурса «BEST-TEAM КрымСаФаРи-2012» и обладателей 1-го, 2-го и 3-го мест по номинации «**Рекламный полигон**»©.

**5. Представляемые по итогам конкурса работы.** В результате совместной работы членов команд «**Рекламный полигона**»© формируется план реальной рекламной кампании. В представляемой презентации работ участниками выделяются следующие разделы:

а) проработка рынка, на котором проводится рекламная кампания, в т.ч. краткий анализ рекламируемого объекта;

б) обозначение основных этапов маркетингового исследования (в силу ограниченного времени проведения конкурса полноценные маркетинговые исследования являются проблематичными);

в) краткий анализ основных характеристик целевой аудитории разрабатываемой рекламной кампании;

г) основная рекламная идея кампании;

д) основные разделы рекламного медиаплана и календарный план реализации разработанных нерекламных маркетинговых коммуникаций;

е) комплекс разработанных в рамках кампании макетов рекламных работ (печатная, наружная, видео-, интернет-реклама и т.п.).

ж) характеристика ожидаемого эффекта рекламной кампании.

Весь проект рекламной кампании представляется в форме электронной презентации в формате Power Point. Возможны приложения к ней в форме распечатки макетов рекламных обращений, видео- и аудиороликов, промоматериалов и т.п.

6. Команда-победитель награждается Кубком «BEST-TEAM КрымСаФаРи-2012», дипломом, а также наградами Партнеров Фестиваля (при условии их учреждения Партнерами). Оргкомитет прилагает усилия для широкого освещения результатов номинации «**Рекламный полигон**»© в СМИ и популяризации его участников. Весь состав «BEST-TEAM КрымСаФаРи-2012» размещается на сайте Фестиваля и демонстрируется на нем в течение года. В ближайшем номере журнала «Маркетинг и реклама» публикуется интервью с участниками команды, которое размещается также на сайте журнала, Союза рекламистов Украины и УСФР. Члены команды-победителя (по их заявлению) без испытательного срока принимаются в члены Союза рекламистов Украины.

Команды, занявшие 1-е, 2-е, 3-е места награждаются дипломами КрымСаФаРи-2012 и поощрительными призами Партнеров Фестиваля (при условии их учреждения Партнерами).

7. Оргкомитет КрымСаФаРи предпринимает максимум усилий по популяризации номинации «**Рекламный полигон**»©, его победителей и участников. В ректораты вузов, в которых учатся участники конкурса по номинации Оргкомитетом Фестиваля, Правлением Союза рекламистов Украины рассылаются благодарственные письма.