



Программа КрымСаФаРи 2013

5-й Крымский Международный студенческий фестиваль рекламы

6, 7 и 8 июля

Севастопольский институт банковского дела

Украинской академии банковского дела Национального банка Украины

| 06 ИЮЛЯ | |
|---------------|---|
| 09:00 – 13:00 | Заезд, аккредитация и размещение участников КрымСаФаРи 2013. |
| 13:00 – 14:00 | Обед для аккредитованных участников. |
| 14:00 – 14:30 | Торжественное открытие 5-го КрымСаФаРи. Осмотр экспозиции. Пресс-конференция. |
| 14:30 – 15:00 | Рекламный Полигон©. Формирование команд, объявление темы. |
| 15:00 – 15:30 | Презентация: «Міжнародний Рік Співпраці з Питань Води». Евгений Зеленко* . |
| 15:30 – 16:00 | Мастер-класс: «Рекламисти пишуть історію людства, тому не завадить відповідальності». Евгений Ромат* . |
| 16:00 – 17:00 | Просмотр конкурсных видеороликов 5-го КрымСФР. |
| 17:00 – 18:00 | Рекламный Полигон©. Работа команд в аудиториях. |
| 18:00 – 19:00 | Ужин для аккредитованных участников. |
| 07 ИЮЛЯ | |
| 09:00 – 10:00 | Завтрак для аккредитованных участников. |
| 10:00 – 12:00 | Рекламный Полигон©. Работа команд в аудиториях. |
| 12:00 – 12:40 | Мастер-класс: «Презентация лучшего социального проекта Украины 2013 г». Ирина Новикова* . |
| 12:40 – 13:00 | Презентация нового учебника по рекламе, вышедшего в издательском доме «Питер»: « Реклама: теория и практика ». Стандарт третьего поколения . Презентацию лучшего, по признанию АКАР, учебного издания 2013 года в сфере рекламы, PR и смежных дисциплин проводят авторы: Е. Ромат* и Д. Сендеров* . |
| 13:00 – 14:00 | Обед для аккредитованных участников. |
| 14:00 – 14:30 | Мастер-класс: «Как создать свой сайт и запустить контекстную рекламу в Google». Андрей Пушкарев* . |
| 14:30 – 15:00 | Мастер-класс: «Нам всем нужны язычки». Анже Йереб* . |
| 15:00 – 15:30 | Мастер-класс: «Очень дешево и эффективно. Особенности провинциального маркетинга». В. Полищук* . |
| 15:30 – 16:00 | Рекламный Полигон©. Консультация членов жюри. |
| 16:00 – 18:00 | Рекламный Полигон©. Работа команд в аудиториях. |
| 18:00 – 19:00 | Ужин для аккредитованных участников. |
| 08 ИЮЛЯ | |
| 09:00 – 10:00 | Завтрак для аккредитованных участников. |
| 10:00 – 11:30 | Рекламный Полигон©. Защита презентаций. Определение победителей в номинации. |
| 11:30 – 12:00 | Мастер-класс: «Социальные медиа в маркетинговых коммуникациях». Сергей Шестов* . |
| 12:00 – 12:30 | Мастер-класс: «Реклама: Крымская специфика». Ольга Базурина* . |
| 12:30 – 13:00 | Мастер-класс: «Тема уточняется». Андрей Аннопольский* . |
| 13:00 – 14:00 | Обед для аккредитованных участников. |
| 14:00 – 15:30 | Церемония награждения победителей КрымСаФаРи-2012. |
| 15:30 – 18:00 | Экскурсия. |
| 18:00 – 19:00 | Ужин для аккредитованных участников. |
| 09 ИЮЛЯ | |
| 09:00 – 10:00 | Завтрак для аккредитованных участников. |
| 10:00 – 12:00 | Выезд аккредитованных участников КрымСаФаРи 2013. |

Экспозиция работ Творческого конкурса открыта 6, 7, и 8 июля с 10:00 до 18:00

Место проведения 5-го КрымСаФаРи: СИБД УАБД НБУ, Учебный корпус. г. Севастополь, ул. Парковая, 6

Контакты Оргкомитета: +38-050-592-65-94; e-mail: studfestival@ukr.net

Официальный сайт Фестиваля: <http://studfestival.com.ua/>

СПИКЕРЫ МАСТЕР-КЛАССОВ

АНЖЕ ЙЕРЕБ, г. Киев

Тема мастер-класса:

«Нам всем нужны язычки»

Время мастер-класса: **7 июля 14:30 – 15:00**



Креативный директор рекламного агентства Kaffeine Communications
Президент клуба ADC*UA. С 2001 по 2002 г. – Linea12/McCann-Erickson Ukraine, креативный директор (клиенты: Coca-Cola, Nestle, Durex, Europay, JTI, Siemens, Opel, L'Oreal). В 2002 году перешел в Visage Publicis Ukraine, креативный директор (Thomson, British Airways, Ericsson, SC Johnson, Renault, L'Oreal). В 2003 году основал собственное рекламное агентство Kaffeine Communications (Gorenje, MTC, Mitsubishi Ukraine, Porsche Украина, SCM, Samsung, Nemiroff, Red Bull, Rosava, Metinvest, Harveast ...). Призер многих международных и национальных фестивалей за креативность и эффективность рекламы (EULDA, KIAF, Red Apple, Idea!, White Square, Golden PROpeller, Попок, Golden Drum, Effie ...). На сегодняшний день занимает должность креативного директора PA Kaffeine Communications и управляющего партнера холдинга Индустрия Коммуникаций. В структуру холдинга входят: креативное агентство Kaffeine Communications, PR-агентство «Четвертый Рим», медиаагентство KRUGOM MEDIA, а также специализированные порталы Communications.kiev.ua, pult.com.ua, и Брендбук Киева (brandbook.kiev.ua). Призы: <http://www.adc.ua/members/32>



ЕВГЕНИЙ ЗЕЛЕНКО, г. Киев

Тема презентации:

«Міжнародний Рік Співпраці з Питань Води»

Время презентации: **6 июля 15:00 – 15:30**

Координатор по связям с общественностью и работе со СМИ
Представительства ПРООН в Украине.



ДМИТРИЙ СЕНДЕРОВ, г. Москва

Тема презентации:

«Учебник «Реклама: теория и практика». Стандарт третьего поколения»

Время презентации: **7 июля 12:40 – 13:00**

Исполнительный директор агентства STRONG, руководитель агентства ART UNION. Клиенты - MICROSOFT, MARY KAY, YOKOHAMA, TIKKURILLA, ГРАНД, LACALUT, Роснефть, Останкино, Рускарт, Bridgestone и др. Член Союза кинематографистов РФ.



ВЛАДИМИР ПОЛИЩУК, г. Донецк

Тема мастер-класса:

«Очень дешево и очень эффективно.

Особенности провинциального маркетинга»

Время мастер-класса: **7 июля 15:00 – 15:30**

Руководитель PR-отдела сети супермаркетов "Амстор". Маркетолог, председатель Донецкой областной организации Союза рекламистов Украины, основатель Студии маркетинга и дизайна MUST.



ИРИНА НОВИКОВА, г. Киев

Тема мастер-класса:

«Презентация лучшего социального проекта Украины 2013 г»

Время мастер-класса: **7 июля 12:00 – 12:40**

Исполнительный директор маркетинговых сервисов коммуникационного холдинга Atlantic Group. Профессионал с 12-летним опытом в своем сегменте. В 2011 году Talan Communications, которым Ирина руководит с 2005 года, стало самым эффективным и креативным агентством года в составе Talan Group по версии ВРК. В активе агентства более 100 наград отраслевых конкурсов, в том числе звание финалиста шорт-листа Cannes Lions и Гран-при EFFIE Awards Ukraine.



АНДРЕЙ ПУШКАРЕВ, г. Киев

Тема мастер-класса:

**«Как создать свой сайт и запустить контекстную рекламу в Google.
Первые шаги для начинающих»**

Время мастер-класса: **7 июля 14:00 – 14:30**

Директор представительства Smart Links в Украине. Занимается интернет-маркетингом с 2003 года. Первым запустил систему контекстной видео-рекламы в Украине, начал активно ее использовать и привлекать в нее ведущих игроков рекламного рынка, предоставляя недоступные ранее показатели эффективности. Эксперт по использованию видео-рекламы в Интернет. Директор представительства Smart Links в Украине <http://smart-links.ru/> - технология показа контекстной видео-рекламы в статьях ведущих сайтов <http://webteaser.com.ua/> – система показа текстово-графических объявлений (тизеров) с оплатой за переходы <http://admilk.ru/> - система показа Rich-media баннеров с низкой ценой перехода Представитель Hosting Community в Украине (более 260 000 постоянных клиентов) <http://hostcomm.ru/>



ЕВГЕНИЙ РОМАТ, г. Киев

Тема мастер-класса: **«Рекламисти пишуть історію людства, тому не завадить відповідальності».**

Время мастер-класса: **6 июля 15:30 – 16:00**

Презентация: **«Учебник «Реклама: теория и практика»**

Время презентации: **7 июля 12:40 – 13:00**

Председатель Союза рекламистов Украины, академик АЭН Украины профессор, д-р наук гос. управления, зав. кафедрой маркетинга и рекламы КНТЭУ. Основатель и руководитель проекта УСФР-Сфера и КрымСФР. Автор популярного учебника «Реклама», который выдержал более 10-ти изданий и признан по оценке АКАР лучшим учебником по рекламе в СНГ. Автор 16-ти учебников, монографий, учебных пособий, более 200 статей по проблемам маркетинга и рекламы. Директор ИД «Студцентр» - литература по маркетингу и рекламе. Издатель и шеф-редактор журналов «Маркетинговые исследования в Украине», «Логистика: проблемы и решения», первого в Украине профессионального журнала «Маркетинг и реклама» (выходит с 1996 года).



СЕРГЕЙ ШЕСТОВ, г. Севастополь

Тема мастер-класса: **«Социальные медиа в маркетинговых коммуникациях: социум - бизнес - учебный процесс»**

Время мастер-класса: **8 июля 11:30 – 12:00**

Профессор СевНТУ; декан севастопольского филиала ДонНУЭТ; независимый бизнес консультант Председатель Севастопольской организации Союза рекламистов Украины, депутат Севастопольского городского совета.



ОЛЬГА БАЗУРИНА, г. Севастополь

Тема мастер-класса:

«Реклама: Крымская специфика»

Время мастер-класса: **8 июля 12:00 – 12:30**

Директор рекламного агентства ОДА. Полностью отождествляет себя со своим рекламным агентством, достижения которого заслуга Ольги.



АНДРЕЙ АННОПОЛЬСКИЙ, г. Харьков

Тема мастер-класса: **(Тема уточняется)**

Время мастер-класса: **8 июля 12:30 – 13:00**

Исполнительный директор РА «Симон», член Правления Всеукраинской рекламной коалиции.
