

ПРОГРАММА*

4-го Крымского Международного студенческого фестиваля рекламы
КрымСаФаРи-2012
7-8-9 июля

07 ИЮЛЯ	
09:00 – 10:00	Завтрак для аккредитованных участников.
10:00 – 12:00	Регистрация и размещение аккредитованных участников 4-го КрымСаФаРи.
12:00 – 13:00	Рекламный Полигон. Формирование команд, объявление тем.
13:00 – 14:00	Обед для аккредитованных участников.
14:00 – 14:30	Торжественное открытие 4-го КрымСаФаРи. Пресс-конференция организаторов и партнеров.
14:30 – 15:15	Официальный осмотр экспозиции Фестиваля. Просмотр конкурсных видеороликов 4-го КрымСФР.
15:15 – 16:00	Мастер-класс: «Зачем нужны рекламные фестивали?». <i>Максим Лазебник*</i>
16:00 – 16:45	Мастер-класс: «Векторы развития видео-рекламы в интернете». <i>Андрей Пушкарев*</i>
16:45 – 18:00	Рекламный Полигон. 1-я консультация. Работа команд в аудиториях.
18:00 – 19:00	Ужин для аккредитованных участников.
19:00 – 23:00	Свободное время.
08 ИЮЛЯ	
09:00 – 10:00	Завтрак для аккредитованных участников.
10:00 – 11:00	Мастер-класс: «Ивент-маркетинг: эффективно и эффективно». <i>Евгений Ромат*</i>
11:00 – 13:00	Экскурсия на Панораму обороны Севастополя.
13:00 – 14:00	Обед для аккредитованных участников.
14:00 – 14:50	Мастер-класс: «Как открыть свое креативное агентство». <i>Павел Клубникин*</i>
14:50 – 15:20	Презентация и показ лучших работ УСФР: «Восемь лет поиска раннего креатива». <i>Татьяна Пирогова*</i>
15:20 – 16:00	Мастер-класс: «Социальные сети и их значение в системе продвижения». <i>Сергей Шестов*</i>
16:00 – 17:00	Рекламный Полигон. 2-я консультация.
17:00 – 18:00	Рекламный Полигон. Работа команд в аудиториях.
18:00 – 19:00	Ужин для аккредитованных участников.
19:00 – 23:00	Свободное время.
09 ИЮЛЯ	
09:00 – 10:00	Завтрак для аккредитованных участников.
10:00 – 11:30	Рекламный Полигон. Защита презентаций. Определение победителей в номинации.
11:30 – 12:00	Мастер-класс: «Работа в рекламном агентстве: крымская специфика». <i>Ольга Базурина*</i>
12:00 – 13:00	Мастер-класс: «Стратегия для креатива и креатив для стратегии». <i>Сергей Вовк*</i>
13:00 – 14:00	Обед для аккредитованных участников.
14:00 – 15:30	Церемония награждения победителей КрымСаФаРи-2012. Вручение сертификатов участников.
15:30 – 18:00	Экскурсия в Херсонес.
18:00 – 19:00	Ужин для аккредитованных участников.
19:00 – 23:00	Клубная встреча аккредитованных участников в «Хорошо».
10 ИЮЛЯ	
08:00 – 10:00	Отъезд аккредитованных участников 3-го КрымСФР.

Экспозиция работ Творческого конкурса открыта
7, 8, и 9 июля с 10:00 до 18:00

Место проведения 4-го КрымСаФаРи:
Севастопольский институт банковского дела УАБД НБУ, Учебный корпус.
г. Севастополь, ул. Парковая, 6

Контакты Оргкомитета:
+38-050-592-65-94
E-mail: studfestival@ukr.net

Официальный сайт Фестиваля:
<http://studfestival.com.ua/>

* В программе возможны незначительные изменения.

СПИКЕРЫ МАСТЕР-КЛАССОВ



БАЗУРИНА ОЛЬГА

Тема мастер-класса:

«Работа в рекламном агентстве: крымская специфика»

Время мастер-класса: **9 июля 11:30 – 12:00**

Директор рекламного агентства ОДА. Полностью отождествляет себя со своим рекламным агентством, достижения которого заслуга Ольги.



ВОВК СЕРГЕЙ

Тема мастер-класса:

«Стратегия для креатива и креатив для стратегии»

Время мастер-класса: **9 июля 12:00 – 13:00**

Сфера специализации - стратегическое планирование, работал в Leo Burnett Ukraine и Ogilvy&Mather Ukraine. Единственный в Украине, кто своей профессии обучался в лучшей рекламной школе мира - Miami Ad School (США, г. Майами). Сейчас уже сам преподает стратегию студентам и курирует проект ideabreakfast.com. Родился и вырос в городе Севастополь.



КЛУБНИКИН ПАВЕЛ

Тема мастер-класса:

«Как открыть свое креативное агентство»

Время мастер-класса: **8 июля 14:00 – 15:00**

Самый титулованный рекламист Украины, член совета директоров Art directors Club Ukraine, обладатель более 200 на фестивалях Epica, New York Festivals, Cannes Lions, Golden Drum, КМФР, ММФР. Образование - Киевский Национальный Университет Технологий и Дизайна (КНУТД). В 2004, учась на втором курсе, с друзьями основал дизайн-студию Republicue. С 2005 работал старшим арт-директором в Leo Burnett, за это время помог Лео пять лет подряд становиться самым креативным агентством Украины. Работал с такими клиентами как P&G, Metro, Praktiker, Aro, Sonny Ericsson, Unicredit bank, Ukrsibbank, Kyivstar, Life, Sandoz, Olimp, BBH, Red Cross, IOM, Caritas, ТНК-РВ, KP Publications, Western Union, Ariston. В августе 2011 вместе с партнерами открыл независимое креативное агентство Banda.

Организаторам Фестиваля приятно отметить, что Павел не только давний друг проектов УСФР (на протяжении многих лет – член жюри, председатель жюри номинаций, спикер мастер-классов), но и обладатель Гран-при Второго Украинского студенческого фестиваля рекламы (Киев, 2005).



ЛАЗЕБНИК МАКСИМ

Тема мастер-класса:

«Зачем нужны рекламные фестивали?»

Время мастер-класса: **7 июля 14:00 – 15:00**

Исполнительный директор Всеукраинской рекламной коалиции, генеральный продюсер Киевского Международного Фестиваля Рекламы, координатор EFFIE Awards Ukraine, организатор Клуба Креативных Директоров Украины и национальной рекламной премии KAKADU Awards, выпускающий редактор ведущего украинского сайта о рекламе, маркетинге и PR www.sostav.ua



ПИРОГОВА ТАТЬЯНА

Тема мастер-класса:

«Презентация и показ лучших работ УСФР. 8 лет поиска раннего креатива».

Время мастер-класса: **8 июля 15:00 – 16:00**

Ответственный секретарь Союза рекламистов Украины, входит в Правление Союза, Координатор проектов УСФР, Исполнительный директор Национального фестиваля социальной рекламы. Образование - Харьковский университет исторический факультет и аспирантура. Маркетинг - Харьковский государственный университет питания и торговли. Заместитель главного редактора журнала «Маркетинг и реклама».



ПУШКАРЕВ АНДРЕЙ

Тема мастер-класса:

«Векторы развития видео-рекламы в интернете»

Время мастер-класса: **9 июля 11:00 – 12:00**

Занимается интернет-маркетингом с 2003 года. Первым запустил систему контекстной видео-рекламы в Украине, начал активно ее использовать и привлекать в нее ведущих игроков рекламного рынка, предоставляя недоступные ранее показатели эффективности. Эксперт по использованию видео-рекламы в Интернет. Директор представительства Smart Links в Украине <http://smart-links.ru/> - технология показа контекстной видео-рекламы в статьях ведущих сайтов <http://webteaser.com.ua/> – система показа текстово-графических объявлений (тизеров) с оплатой за переходы <http://admilk.ru/> - система показа Rich-media баннеров с низкой ценой перехода Представитель Hosting Community в Украине (более 260 000 постоянных клиентов) <http://hostcomm.ru/>



РОМАТ ЕВГЕНИЙ

Тема мастер-класса:

«Ивент-маркетинг: эффектно и эффективно»

Время мастер-класса: **8 июля 10:00 – 11:00**

Председатель Союза рекламистов Украины, академик АЭН Украины профессор, д-р наук гос. управления, зав. кафедрой маркетинга и рекламы КНТЭУ. Основатель и руководитель проекта УСФР-Сфера и КрымСФР.

Автор популярного учебника «Реклама», который выдержал более 10-ти изданий и признан по оценке АКАР лучшим учебником по рекламе в СНГ. Автор 16-ти учебников, монографий, учебных пособий, более 200 статей по проблемам маркетинга и рекламы.

Директор ИД «Студцентр» - литература по маркетингу и рекламе. Издатель и шеф-редактор журналов «Маркетинговые исследования в Украине», «Логистика: проблемы и решения», первого в Украине профессионального журнала «Маркетинг и реклама» (выходит с 1996 года).



ШЕСТОВ СЕРГЕЙ

Тема мастер-класса:

«Социальные сети и их значение в системе продвижения»

Время мастер-класса: **8 июля 15:20 – 16:00**

Доцент ДОННУЭТ им. М.И.Туган-Барановского
(г. Севастополь)
