



**Спілка
рекламістів
України**

Спілка рекламістів України/ Union of Advertisement Makers of Ukraine

Вул. Верхній Вал, 2, оф.507, Київ, 04071, Україна | Тел./факс +38-044-417-82-00; Моб. тел. +38-050-592-65-94

e-mail: reklamspilka@ukr.net | www.reklamspilka.org.ua

Союз рекламистов Украины объявляет о старте рейтинга креативности на основе участия в фестивалях для студентов и молодежи в области рекламы, маркетинга и PR

Пресс-релиз от 22 мая 2013 года

Рейтинг креативности проводится Союзом рекламистов Украины с 2013 года. Рейтинг проводится среди вузов и индивидуальных участников. Составляется ежегодно, итоги оглашаются на очередном УСФР. В основе рейтинга – подсчет баллов за награды, которые собрал участник за сезон фестивалей, входящих в ассоциации УСФР-СФеРа, МАСФеР и других фестивалей, проводящихся в Украине.

УСФР – главный фестиваль в Украине для студентов и молодежи, специализирующихся в области рекламы, маркетинга и PR, ежегодно проходящий в середине ноября месяца – отправная точка фестивального сезона. Подсчет баллов за фестивальную сезон начинается с УСФР. Участие и победы в других фестивалях за весь год до очередного УСФР учитываются и суммируются согласно коэффициентам Фестивалей. Итоги оглашаются на очередном УСФР. Три победителя, набравших наибольшее количество баллов награждаются Специальными дипломами Союза рекламистов Украины и УСФР «Победитель рейтинга креативности» первой, второй и третьей степени.

В рейтинге за 2013-й год учитываются награды таких фестивалей.

*Подробнее в таблице № 1 на стр. 3 данного документа.**

- 1. Украинский студенческий фестиваль рекламы (k=15).**
2. Крымский Международный студенческий фестиваль рекламы (k=10).
3. Международный студенческий конкурс рекламных и PR-проектов «Золотой компас» (k=5).
4. Буковинский студенческий фестиваль рекламы (k=3).
5. Донецкий студенческий фестиваль рекламы (k=3).
6. Фестиваль социальных проектов «Медиа Класс» (k=2).
7. Всеукраинский молодежный фестиваль рекламы «GRANART» (k=0,5).

В зависимости от занятого места и престижности Фестиваля участнику присуждаются баллы, общее число которых в результате и определяет его конечную позицию рейтинге.

Система начисления баллов за участие и победу в Фестивалях:

- Участие одной работы – 1 балл;
- Финалист творческого конкурса Фестиваля – 4 балла;
- Специальный диплом жюри Фестиваля – 7 баллов;
- 3-е место – 10 баллов;
- 2-е место – 20 баллов;
- 1-е место – 30 баллов;
- Гран-при – 50 баллов.

Спілка рекламистів України створена в 1993 році. Це - незалежна творча професійна громадська організація, яка об'єднує на добровільних засадах за професійними інтересами творчих виробників реклами та інших спеціалістів. Діяльність Спілки поширюється на територію України. Спілка рекламистів України офіційно зареєстрована Міністром України 26 червня 1996 року як Всеукраїнська творча організація (свідоцтво № 749). До складу Спілки входять 17 обласних організацій, в тому числі Автономної Республіки Крим, які налічують більше 600 членів.

Реальні проекти Спілки рекламистів України сьогодні – це:

- Національний фестиваль соціальної реклами – НФСР (проводиться щорічно з 2005 р.);
- Український Студентський фестиваль реклами – УСФР (проводиться щорічно з 2004 р.);
- Кримський Міжнародний студентський фестиваль реклами – КримСаФаРі;
- Регіональні студентські фестивалі реклами – УСФР-SFeRa (проводяться щорічно в регіонах України з 2007 р.);
- Всеукраїнська конференція завідувачів кафедрами маркетингу, реклами та суміжних дисциплін;
- Міжнародна конференція Re:Mark / Маркетингові дослідження: інструменти та технології;
- Всеукраїнська науково-практична конференція «Реклама в Україні: інтеграція науки та практики» (проводиться щорічно з 2005 р. спільно з Київським національним торговельно-економічним університетом).

У квітні 2010 р. у складі Спілки було створено [Спілку молодих рекламистів України](#).

Спілка рекламистів України підтримує та виступає організатором та партнером багатьох українських та міжнародних заходів у галузі маркетингу та реклами. Регулярно проводить круглі столи та прес-конференції з питань реклами.

У 2010 році почав працювати офіційний сайт Спілки www.reklamspilka.org.ua, де дається інформація про важливі події як з життя Спілки рекламистів України, так і всієї рекламної галузі.

Ромат Євгеній Вікторович очолює Спілку з 2007 року. Відомий вчений та практик, громадський діяч, провідний спеціаліст у галузі маркетингу та реклами. Є.В Ромат – доктор наук з державного управління. Перший в Україні захистив дисертацію на здобуття ступеню доктора наук із рекламної проблематики, професор, автор багатьох підручників з реклами, головний редактор міжнародного професійного журналу «Маркетинг і реклама». Продовжує традиції організації, з його приходом Спілка набула нової статусності. Засновник та організатор багатьох заходів в рекламній галузі України. Один із перших Лауреатів (2004 рік) головної професійної рекламної нагороди України «Слід у рекламі».

*** Таблица № 1. Рейтинг креативности на основе участия в фестивалях для студентов и молодежи в области рекламы, маркетинга и PR**

N/N	КРАТКОЕ НАЗВАНИЕ	ПОЛНОЕ НАЗВАНИЕ	ГОД ОСНОВАНИЯ	ПРОВЕДЕНН ФЕСТИВАЛЕЙ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	НАЛИЧИЕ САЙТА	ОРГАНИЗАТОРЫ	СТАТУС	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА КАТЕГОРИИ И ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ	ЕЖЕГОДНОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ	ЕЖЕГОДНОЕ КОЛИЧЕСТВО РАБОТЫ	КОЭФФИЦИЕНТ
1.	УСФР®	Украинский студенческий фестиваль рекламы®	2004	8	Киев	середина ноября	да	Союз рекламистов Украины, журнал «Маркетинг и реклама», КНТЭУ. При поддержке ВРК, МАМИ, Украинской ассоциации маркетинга	Обще украинский, открытый, со статусом международный	КОМПЛЕКСНАЯ. Коммерческая и социальная реклама, маркетинг, PR. Индивидуальное и командное участие. Участники: студенты, молодые сотрудники, школьники. География участников: Украина, Россия, Беларусь, Молдова, Казахстан, США, Израиль, Сербия.	Более 800,00	Не менее 1000,00	15
http://studfestival.com.ua/													
2.	Крым СаФари	Крымский Международный студенческий фестиваль рекламы	2009	4	Киев-Севастополь	начало июля	да	Союз рекламистов Украины, журнал «Маркетинг и реклама»	Международный	КОМПЛЕКСНАЯ. Коммерческая и социальная реклама, маркетинг, PR. Проекты рекламных кампаний в рамках номинации Рекламный полигон©. Индивидуальное и командное участие. Участники: студенты, молодые сотрудники. География участников: Украина, Россия, Беларусь, Молдова, Казахстан, США.	Более 500,00	Не менее 500,00	10
http://studfestival.com.ua/													
3.	«Золотой компас»	Международный студенческий конкурс рекламных и PR-проектов «Золотой компас»	2007	7	Харьков	апрель	да	ХНЭУ	Международный	СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ. Рекламные и PR-проекты. Командное участие. Участники: студенты.	Более 500,00	Не менее 50,00	5
http://www.goldencompass.com.ua/													
4.	БСФР	Буковинский студенческий фестиваль рекламы	2006	6	Черновцы	март	нет	Кафедра товароведения и маркетинга ЧТЭИ КНТЭУ, Союз рекламистов Украины. При поддержке Украинской ассоциации маркетинга	Региональный, открытый	ОТДЕЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ. Коммерческая и социальная реклама. Индивидуальное участие. Участники: студенты. География участников: Украина, Россия.	Более 200,00	Не менее 300,00	3
5.	ДСФР	Донецкий студенческий фестиваль рекламы	2009	5	Донецк	апрель	нет	Кафедра маркетинга и коммерческого дела ДонНУЭТ, Союз рекламистов Украины,	Региональный, открытый	КОМПЛЕКСНАЯ. Коммерческая и социальная реклама и маркетинг. Индивидуальное участие. Участники: студенты. География участников: Украина, Россия, Беларусь.	Более 200,00	Не менее 300,00	3
6.	Медиа Класс	Фестиваль социальных проектов «Медиа Класс»	2000	11	Москва	конец ноября	да	Кафедра рекламы института МАСС МЕДИАМГУКИ	Всероссийский, открытый	СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ. Социальные проекты. Индивидуальное участие. Участники: студенты.	Более 200,00	Не менее 300,00	2
http://media-class.com/													
7.	«GRAN ART»	Всеукраинский молодежный фестиваль рекламы «GRANART»	2013	1	Запорожье	апрель	нет	Кафедра социальных коммуникаций, рекламы и связей с общественностью ЗНУ	Всеукраинский	ОТДЕЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ. Коммерческая и социальная реклама и PR. Индивидуальное участие. Участники: студенты. География участников: Украина.	Нет данных	Нет данных	0,5